

Pressemitteilung

## **„Unser Team kommt gerne ins Büro“ – slashwhy zeigt, wie Unternehmen Spitzenkräfte für sich gewinnen**

- **Trotz mobiler Arbeit: Investition in Büroflächen für Präsenz-Arbeitsplätze**
- **Feierliche Einweihung des neuen Office in Hamburg**
- **Panel-Diskussion mit New-Work-Expert:innen anderer Unternehmen**

**Hamburg/Osnabrück, 19. Januar 2023 – Die slashwhy GmbH & Co. KG feiert am 26. Januar 2023 im Rahmen eines Events mit geladenen New-Work-Expert:innen die Eröffnung ihres neuen Hamburger Office im Tower am Michel. Der Entwickler von Individualsoftware verzeichnete zuletzt nicht nur ein wirtschaftliches, sondern auch ein dynamisches personelles Wachstum. Die Investition in den neuen Standort schafft Raum für 40 neue Arbeitsplätze und zahlt auf die Expansionspläne des Unternehmens ein.**

„Elon Musk zwingt Beschäftigte ins Office, unsere Kolleginnen und Kollegen kommen gerne und ohne irgendeinen Druck zur Arbeit“, sagt Dr. Joachim Wilharm, Managing Director bei slashwhy. „Wer sein Team durch eine Anwesenheitspflicht zwingt, ins Büro zu kommen, hat den Wettstreit um die größten Talente bereits verloren.“ Wie man auch in Zeiten des Fachkräftemangels in der Lage sein kann, High Professionals zu gewinnen, zeigt das durch seine Start-up-Mentalität geprägte Unternehmen. Ob mobiles Arbeiten (auch aus dem Ausland), flexible Arbeitszeiten, die freie Technologiewahl oder Teilzeitangebote, die auch auf höchster Führungsebene wahrgenommen werden können – die Liste der Benefits ist bei slashwhy lang. Das rasante Wachstum und die gleichzeitige hohe Zufriedenheit, die sich unter anderem in der Auszeichnung als "Most Wanted Employer" (Zeit und kununu) widerspiegelt, sind damit Resultat der einzigartigen Unternehmenskultur.

### **Hybrides Arbeiten auf freiwilliger Basis**

Zu dieser Unternehmenskultur gehört unter anderem die Bereitstellung eines attraktiven Arbeitsplatzes in angenehmer und inspirierender Atmosphäre, wie es im neuen Hamburger Office umgesetzt wurde. Etwa 60 der insgesamt über 230 slashwhy-Beschäftigten finden im Tower am Michel einen neuen Ort für die agile Zusammenarbeit. Die Kolleg:innen des slashwhy-Teams entscheiden selbst darüber, ob und wann sie remote arbeiten und zu welchen Anlässen sie den persönlichen Kontakt im Office präferieren.

„New Work und Full Remote passen genauso wenig zusammen wie New Work und Anwesenheitspflicht“, betont Dr. Joachim Wilharm das New-Work-Verständnis, das bei slashwhy gelebt wird und zur Attraktivität des mehrfach ausgezeichneten Unternehmens beiträgt. Künftig sollen weitere

neue Arbeitsplätze geschaffen und die Zahl der Beschäftigten in Hamburg auf bis zu 100 angehoben werden. Dass sich die Investition in das exklusive Hamburger Office lohnt, davon ist der Anbieter individueller Softwarelösungen überzeugt.

## **Panel-Diskussion in exklusiver Umgebung**

Bei der offiziellen Einweihung im Januar können Gäste die neuen Räumlichkeiten in Augenschein nehmen und dabei den spektakulären Ausblick über die Hansestadt zu genießen. Zudem gehört eine Panel-Diskussion mit ausgewählten Expert:innen in der exklusiven Umgebung des neuen Office zum Programm der Veranstaltung. Thema wird New Work in all ihren Facetten sein. Im Anschluss bietet eine offene Fragerunde Gelegenheit, bestimmte Aspekte des zuvor Gehörten mit den Fachleuten zu vertiefen.

An der Diskussionsrunde werden neben Dr. Joachim Wilharm von slashwhy New-Work-Expert:innen aus verschiedensten Unternehmen teilnehmen: Andrea Beier gibt als Head of Administration & Central Services den Blick des international tätigen Eisenbahnlogistikers VTG GmbH auf das Thema „New Work“ wieder. Die VTG GmbH ist in 49 Ländern aktiv, Europas größter privater Waggonvermieter und ebenfalls kontinuierlich auf Wachstumskurs. Nina Kohl ist Expertin für Agile Organization und New Work sowie Host des Podcast WORK IT OUT!

Anne Bouten ist bei Olympus, dem japanischen Hersteller opto-digitaler Produkte, als Workplace Development und Culture Manager tätig, Mitglied des Center of Excellence „Organizational Development & CSR“ sowie der Corporate Division. Olympus ist im Nikkei 225 gelistet und blickt auf eine über 100 Jahre lange Unternehmensgeschichte zurück. Pierre Haarfeld ist mit seinem jungen Unternehmen hingegen noch recht neu unterwegs. Als Mitgründer und CEO der 2017 gegründeten nuucon GmbH komplettiert er die Runde. Haarfeld ist spezialisiert auf die Möblierung und Einrichtung moderner Arbeitsumgebungen und hat unter anderem das Hamburger Büro mit ausgestattet.

Mit der Panel-Diskussion zum Thema New Work bringt slashwhy Speaker aus verschiedensten Unternehmenswelten zusammen und verspricht damit spannende Einblicke, verschiedene Perspektiven und einen insgesamt informativen wie unterhaltsamen Nachmittag im neuen Hamburger Office.

## **slashwhy Standorteröffnung Hamburg: Jetzt vormerken!**

Datum	26.01.2023
Uhrzeit	16 Uhr
Teilnehmer der Panel-Diskussion (Start: 17 Uhr)	<a href="#">Nina Kohl</a> , Podcast WORK IT OUT!   Agile Organization & NewWork Expert

[Anne Bouten](#), Workplace Development & Culture Manager,  
CoE Organizational Development & CSR, Corporate Division,  
Olympus Europa SE & Co. KG

[Dr. Joachim Wilharm](#), Managing Director, slashwhy GmbH &  
Co. KG

[Pierre Haarfeld](#), Co-Founder & CEO nuucon GmbH

[Andrea Beier](#), Head of Administration & Central Services, VTG  
GmbH

Diese und weitere Pressemitteilungen finden sich auch auf:

[www.slashwhy.de/de/wer-wir-sind/presse/](http://www.slashwhy.de/de/wer-wir-sind/presse/)

## Über die slashwhy GmbH & Co. KG:

*Die slashwhy GmbH & Co. KG ist der Partner im Bereich der Individualentwicklung von nutzerzentrierten Software-Anwendungen. Auf Basis agiler Methoden beraten und begleiten die Expert:innen von slashwhy Unternehmen bereits konzeptionell in frühen Phasen der Entwicklung digitaler Produkte und Geschäftsmodelle bis hin zur Realisierung und Weiterentwicklung maßgeschneiderter Lösungen. Das Portfolio umfasst dabei die Entwicklung von Applikationssoftware für Mobile, Web und Desktop, Embedded Software und Lösungen in den Bereichen IoT, Cloud, Machine Learning sowie UI/UX Design. An den Standorten Osnabrück und Hamburg beschäftigt slashwhy 230 Mitarbeiter:innen.*

## Pressekontakt:

Vanessa Kristahn  
Marketing Manager  
Tel.: +49 541 / 96104 - 474  
Mail: [vkristahn@slashwhy.de](mailto:vkristahn@slashwhy.de)

slashwhy GmbH & Co. KG  
Netter Platz 2  
49090 Osnabrück